

Alina Alvarez Ferrer

Senior Designer

🌐 www.albadesign.studio

✉ alina@albadesign.studio

📺 [/in/alinaalvarez](https://www.linkedin.com/in/alinaalvarez)

educación

MBA en Diseño Estratégico

California College of the Arts (CCA)
San Francisco, CA
09/ 2019-actualmente pausada

Certificado en Diseño Gráfico y Web

Center for Digital Imaging Arts (CDIA),
Boston University
Washington DC, USA
05/2009 - 02/2011

Lic. en Ciencias de la Comunicación

Especialización: Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional
Tecnológico de Monterrey (ITESM)
Campus Guadalajara. Jalisco, Mexico
08/2003 - 12/2007

idiomas

- » Español (lengua materna)
- » Inglés (bilingüe)
- » Francés (bilingüe)
- » Portugués (conversacional)

habilidades

Habilidades de gestión

- » Gestión de calendarios y viajes
- » Gestión de personal
- » Gestión de la información y del conocimiento
- » Gestión de TI y tecnología
- » Gestión logística y operativa

acerca de mí

Con más de 15 años de experiencia como diseñadora visual y 7 años como investigadora de diseño y diseñadora de servicios, UX y negocios, soy una profesional creativa versátil a la que le encantan los retos. Mi viaje por el mundo del diseño me ha dotado de un rico repertorio de métodos, habilidades y herramientas, lo que me permite abordar proyectos desde múltiples ángulos y ofrecer soluciones innovadoras.

Lo que me distingue no es sólo mi competencia, sino también mi compromiso inquebrantable con los proyectos que crean un cambio significativo. Me impulsa profundamente el deseo de apoyar al público en general y a las comunidades marginadas a través de iniciativas de diseño que puedan tener un impacto duradero y positivo en nuestro mundo.

experiencia profesional

Fundadora y diseñadora sénior en Alba Design Studio

Feb 2021 - Jul 2023

Fundé y dirigí Alba Design Studio, un estudio de diseño centrado en el usuario (HCD) para el diseño de productos, servicios, UX y negocios. También ofrecíamos servicios de branding y diseño editorial, traduciendo ideas en conceptos, productos o campañas. Nuestro enfoque hacía especial hincapié en la investigación de usuarios, incluso en entornos de baja tecnología.

Nespresso para Open SC:

- » Investigación de usuarios y diseño de servicios para una startup enfocada en el uso de blockchain para visibilizar la transparencia en las cadenas de suministro en múltiples sectores, en este caso el café.
- » Diseñamos soluciones para pagos justos móviles en regiones africanas.

IRC/Airbel Lab:

- » Dirigí la investigación de usuarios y el diseño de productos para una mejora de la metodología interna alrededor del Análisis de la Protección Humanitaria.
- » Mejoramos el proceso de análisis de la protección mediante nuevos procedimientos, herramientas y productos.
- » Se piloteó el proyecto en Nigeria e Irak.
- » Los entregables incluían diseño de material impreso, herramientas, página de aterrizaje, juego de cartas y marcos de trabajo.

Bloom Works:

- » Facilitación de talleres, recopilación de información, creación de wireframes y

TI y otras herramientas

- » Diseño: Adobe Suite, Canva
- » Gestión y comunicación: Google Suite, Trello, Slack
- » Web: Wordpress, Squarespace, Shopify
- » UX: Figma
- » Facilitación en línea: Miro, Mural
- » CRM: Zoho

Otras habilidades relevantes

- » Resolución de problemas
- » Hablar en público
- » Investigación de usuarios
- » Análisis de datos
- » Diseño gráfico y web
- » Diseño comercial
- » Capacidad para comunicarme y trabajar en 3 idiomas con fluidez y 1 básico a intermedio

diseño de la interfaz de usuario.

- » Transformación de ideas iniciales en conceptos de productos digitales para proyectos de bienestar infantil.
- » Entrega de wireframes, branding y borrador inicial del sitio web con elementos UX/UI.

Diseñador UX y estrategia de contenidos para Civic Actions:

- » Colaboración con los equipos de certificación de productos de data.gov y US Digital Services
- » Investigación de la experiencia del usuario, diseño visual y diseño empresarial.
- » Apoyo en la toma de decisiones de diseño, estrategias de proyecto e iniciativas de incorporación.
- » Contribución a elementos visuales para el sitio web de la empresa, la marca de eventos e iniciativas de gestión.

Alina Alvarez, consultora independiente

Diseñadora visual e investigadora

Ene. 2014 - Junio 2019

Clientes incluidos:

Grupo Scanda - Querétaro, México

- » Realicé investigación de diseño y el desarrollo de la propuesta de valor de marca para un Grupo de TI que buscaba la transición hacia la innovación.
- » Creamos un Modelo de Negocio y Propuesta de Valor para un Laboratorio de Innovación en Querétaro, México.

Y-labs - Berkeley, CA

investigación se llevó a cabo en: Tanzania, Pakistán, Burkina Faso

- » Diseñadora de servicios líder en el proyecto de validación de soluciones diseñadas para el programa Beyond Bias que buscaba reducir los prejuicios en los servicios de anticoncepción y planificación familiar enfocadas en los proveedores de servicio.
- » Creación de prototipos en vivo de una solución de servicio en tres fases y de los productos correspondientes enfocado en las receptoras del servicio.

Livework Studio para Latam Airlines

Múltiples ubicaciones (Chile, Brasil, Perú)

- » Co-creación de experiencias de servicio mejoradas para la aerolínea líder en Latinoamérica.
- » Investigación de usuarios, desarrollo de planos de servicio, customer journeys y principios de diseño.

Victoria 147 - Ciudad de México, México

- » Ayudamos a la incubadora y aceleradora de mujeres número 1 en Latinoamérica a definir su propuesta de valor y alinear su estrategia de marca.
- » Creamos un plan de servicio integral que incluye comunicación, marca y estrategia UX.

Otros clientes de diseño

Trabajado con organizaciones como el Grupo del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Museo Smithsonian de Arte Americano, y más.